

Donau Oberösterreich.



Auftakt für die Tourismussaison in der oberösterreichischen Donauregion

Bei der „Donau im Dialog“-Netzwerkveranstaltung wurde das Tourismusjahr feierlich eingeläutet und Tourismusprojekte mit besonderer Strahlkraft prämiert.

24.4.2024: Mit einem festlichen Auftakt im Rahmen der „Donau im Dialog“-Veranstaltung am 23. April wurde gestern das Tourismusjahr in der oberösterreichischen Donauregion im Stift St. Florian eingeläutet. Zur Freude von Friedrich Kaindlstorfer, Aufsichtsratsvorsitzender des Tourismusverbandes Donau Oberösterreich und Karin Wundsam, Obfrau der Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich folgten rund 100 Gäste der Einladung zur zweiten Auflage der Netzwerkveranstaltung. Die Veranstaltung richtete sich an Touristiker:innen, Entscheidungsträger:innen und Partner:innen der Donau Oberösterreich und widmete sich mit facettenreichen Impulsen und Podiumsdiskussionen dem Bruckner Jubiläumsjahr und der neuen Landestourismusstrategie 2030. Durch das Programm führte Donau-Testimonial Mag.a Silvia Schneider.

Auf der Bühne gab Tourismus- und Wirtschaftslandesrat Markus **Achleitner** den Teilnehmer:innen einen Einblick in die neue Landes-Tourismusstrategie 2030, insbesondere im Hinblick auf das Zukunftsfeld Kulturtourismus. *„41 Gemeinden vernetzen sich im Tourismusverband Donau Oberösterreich zum bislang größten oberösterreichischen Tourismusverband. Das macht sie zu einer starken, erfolgreichen und sichtbaren Tourismusmarke. Eine Stärke die auf diesen Netzwerktreffen eindrucksvoll sichtbar wird. Auch zeigt das Treffen – das nicht ohne Grund in Anton Bruckners zentraler Wirkungsstätte im Stift St. Florian stattfindet – die große Bedeutung von Kultur für den Tourismus: Kultur erlebbar zu machen und in zeitgemäße Angebote zu übersetzen ist eine Kernkompetenz der Tourismus- und Freizeitwirtschaft. Das Kulturjahr 2024 mit seinen Großereignissen ist eine einmalige Chance, in diesem weltweit wachsenden Markt das kultur-touristische Angebot Oberösterreichs, insbesondere auch der Donauregion, international sichtbar zu machen, zu positionieren und damit langfristig neue Gäste und Zielgruppen zu erschließen“*, erklärte Tourismus-Landesrat Markus Achleitner im Rahmen der Veranstaltung.

Petra **Riffert**, Geschäftsführerin Tourismusverband Donau Oberösterreich und WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH, erläuterte im Anschluss daran, welche Bedeutung die neue Strategie für den Donautourismus in Oberösterreich hat. Das Panel zum Thema "Bruckner im



Donau Oberösterreich.



Dialog" mit Andreas **Winkelhofer**, Geschäftsführer der Oberösterreich Tourismus GmbH, Johann Holzinger, Propst des Stiftes St. Florian, und Norbert **Trawöger**, künstlerischer Leiter KulturEXPO „Anton Bruckner 2024“ und künstlerischer Direktor Bruckner Orchester Linz gewährte spannende Ein- und Ausblicke in das Superkulturjahr 2024, die Persönlichkeit Anton Bruckners und die bevorstehenden Veranstaltungen. Den krönenden Abschluss bildete eine fesselnde Keynote von Chief Storyteller Ali Mahlodji, Gründer und CEO von futureOne, der aufzeigte, wie Tourismusakteur:innen in Zeiten von Fachkräftemangel und der Ära von KI ihre Erfolgsgeschichte selbst mitgestalten können.

Danubius 2024

Im Rahmen des Veranstaltungsformats fand auch die Verleihung des „Danubius 2024“ statt. Bereits zum siebten Mal hat die Donau Oberösterreich Tourismusprojekte mit besonderer Strahlkraft ausgezeichnet. Nach der Entscheidung einer Fachjury wurde der „Danubius 2024“ an folgende Projekte verliehen:

- Escape Adventure | Einreicher: Tourismusverein Aschach
- 500 Jahre Stadlerhof Wilhering & Green Events am Stadlerhof | Einreicher: Familie Stadler-Schauer & KulturVerein 4KANTHOF

Als Preis erhielten die Sieger die Figur „Danubius“ von Metallkünstler Miguel Horn sowie Marketingleistungen der WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH im Wert von 2.000 Euro.

Mit der „Donau im Dialog“-Veranstaltung ist der Startschuss für eine vielversprechende Tourismussaison in der oberösterreichischen Donauregion gefallen, die mit neuen Strategien und innovativen Projekten glänzen wird.

Zum Veranstaltungsrückblick: www.donauregion.at/veranstaltungen/donau-im-dialog-rueckblick

Fotos finden Sie unter: [Donau im Dialog * Eventfoto](#) © Maringer/eventfoto



Donau Oberösterreich.



Bilder: © Maringer/eventfoto.at



Donau im Dialog 2024 (v.l.n.r.): Ali Mahlodji (Keynote-Speaker & CEO futureOne), Tourismus-Landesrat Markus Achleitner, Propst Johann Holzinger (Generalabt Stift St. Florian), Petra Riffert (Geschäftsführerin WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH & Tourismusverband Donau Oberösterreich), Friedrich Kaindlstorfer (Aufsichtsratsvorsitzender Tourismusverband Donau Oberösterreich) und Karin Wundsam (Obfrau Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich)



Donau im Dialog 2024 (v.l.n.r.): Ali Mahlodji (Keynote-Speaker & CEO futureOne), Andreas Winkelhofer (Geschäftsführer Oberösterreich Tourismus GmbH), Bernd Schützeneder (Bgm. St. Florian), Norbert Trawöger (künstlerischer Leiter KulturEXPO „Anton Bruckner 2024“), Tourismus-Landesrat Markus Achleitner, Propst Johann Holzinger (Generalabt Stift St. Florian), Karin Wundsam (Obfrau Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich), Moderatorin Silvia Schneider, Petra Riffert (Geschäftsführerin WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH & Tourismusverband Donau Oberösterreich) und Friedrich Kaindlstorfer (Aufsichtsratsvorsitzender Tourismusverband Donau Oberösterreich)



Donau Oberösterreich.



Gewinner Danubius 2024 (v.l.n.r.): Andreas Winkelhofer (Geschäftsführer Oberösterreich Tourismus GmbH), Petra Riffert (Geschäftsführerin WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH & Tourismusverband Donau Oberösterreich), Ingrid Jomrich und Verena Steininger (Tourismusverein Aschach), Margit Stadler-Schauer (Stadlerhof Wilhering), Karin Wundsam (Obfrau Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich), Friedrich Kaindlstorfer (Aufsichtsratsvorsitzender Tourismusverband Donau Oberösterreich) und Moderatorin Silvia Schneider

Nähere Informationen:

Tourismusverband Donau Oberösterreich | Lindengasse 9, 4040 Linz | +43 732 7277-800 | office@donauregion.at | www.donauregion.at Online-Medienservice: presse.donauregion.at



Tourismusverband Donau Oberösterreich
Lindengasse 9 | 4040 Linz | Austria

Tel. +43 732 7277-800 | Fax: +43 732 7277-804 | info@donauregion.at | www.donauregion.at
Raiffeisenbank Linz | BIC: RZOOAT2L IBAN: AT92 3400 0000 0006 7579 | ATU-Nr.: 742 222 45

