

BM. Köstinger: von Kärntner Seen zur oberösterreichischen Donau

Die 50 Donau-Gemeinden umfassende Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich präsentiert sich auch heuer wieder gemeinsam mit dem Linz Tourismus, der Donau Touristik und der ARGE Donau Österreich (OÖ, NÖ, Wien) auf der ITB, der größten Tourismusmesse der Welt, in Berlin. An 5 Tagen werden in 26 Hallen rund 110.000 Fachbesucher erwartet.

Erstmals war auch die neue österreichische Tourismusministerin Elisabeth Köstinger bei dieser Messe vor Ort und gab dort gemeinsam mit der ÖW (Österreich Werbung) eine Pressekonferenz. Als einen Schwerpunkt nannte Sie die Verbindung vom Tourismus im ländlichen Raum mit der Landwirtschaft und regionalen Produkten.

Bei ihrem Messerundgang nutzten Friedrich Bernhofer, der Vorsitzende der Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich und die Geschäftsführerin Petra Riffert die Gelegenheit, Frau Minister Köstinger an die oberösterreichische Donau einzuladen.

Dabei sollen die Aktivitäten der Donau Oberösterreich und der ARGE Donau Österreich vorgestellt werden. Auch die Frage der internationalen Zusammenarbeit der 10 Donau-Anrainerstaaten, im Rahmen der EU-Donauraumstrategie, soll erörtert werden. Als Beispiel für die enge Zusammenarbeit von Tourismus und Landwirtschaft kann die Donau Oberösterreich das Projekt Kostbarkeiten und Köstlichkeiten präsentieren. Hier ist die Landwirtschaft mit regionalen Produkten eingebunden, die auch mit der Landschaftspflege wichtige Dienste für den Tourismus leistet. Zudem können mit Touristikern aus dem benachbarten Bayern 10 erfolgreiche grenzüberschreitende Interreg-Projekte im Bereich Tourismus und Kultur vorgestellt werden.

Für Anfang Mai hat Frau Bundesministerin Köstinger den Besuch an der oberösterreichischen Donau zugesagt.



Foto:

Messerundgang der neuen Bundesministerin für Nachhaltigkeit & Tourismus (v.l.n.r.): Georg Steiner (Tourismusdirektor der Stadt Linz), Marcus Windsteig (Geschäftsführer Donau Touristik), Andreas Winkelhofer (Geschäftsführer des OÖ Tourismus), Friedrich Bernhofer (Vorsitzender der Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich), Petra Riffert (Geschäftsführerin der WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH), Tourismus Bundesministerin Elisabeth Köstinger und OÖ. LH-Stellv. Dr. Michael Strugl

© Linz Tourismus

Nähere Informationen:

WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH

Tel.: +43 (0) 732/7277-800

info@donauregion.at

www.donauregion.at

Facebook: www.facebook.com/ooe.donauradweg

Online-Medienservice: presse.donauregion.at



WGD Donau Oberösterreich
Tourismus GmbH
www.donauregion.at