

## DONAU ÖSTERREICH:

### POSITIVE BILANZ 2019 – ERSTMALS 10 MILLIONEN ANKÜNFTE

Bei der 12. Mitgliederversammlung der ARGE Donau Österreich in Linz konnten die Mitglieder eine positive Bilanz über das Jahr 2019 ziehen. „Im vergangenen Jahr konnten rund 21 Millionen Nächtigungen und erstmals mehr als 10 Millionen Ankünfte in der österreichischen Donauregion generiert werden.“, freuen sich die ARGE Donau Österreich Geschäftsführer Petra Riffert und Bernhard Schröder.

Die ARGE Donau Österreich umfasst die drei Donau-Bundesländer Oberösterreich, Niederösterreich und Wien und wurde 2008 von den fünf Partnern WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH, Donau Niederösterreich Tourismus GmbH, Oberösterreich Tourismus GmbH, Niederösterreich-Werbung GmbH und WienTourismus gegründet. Zu ihren Aufgaben zählt vor allem die nationale und internationale Positionierung der Donau als elementares, österreichisches Tourismus-Angebot. Repräsentiert wird die ARGE neben der Geschäftsführung durch die Funktion eines Sprechers bzw. einer Sprecherin. Im Jahresrhythmus wechselt die Rolle des Sprechers/der Sprecherin zwischen den Bundesländern Oberösterreich und Niederösterreich. Bei der diesjährigen Mitgliederversammlung der ARGE Donau Österreich übergab Mario Pulker, Obmann des Fachverbandes Gastronomie in der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ) und Spartenobmann Tourismus und Freizeitwirtschaft in der WKNÖ, die Funktion für das Jahr 2020 an die neue Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich Obfrau, Karin Wundsam – mit ihr wird erstmals eine Frau die Sprecherinnen Rolle der ARGE Donau Österreich ausüben.

#### Positive Bilanz 2019

Äußerst positiv verlief das vergangene Jahr für den Tourismus an der österreichischen Donau. Im Jahr 2019 konnten rund 21 Millionen Nächtigungen und erstmals mehr als 10 Millionen Ankünfte in der österreichischen Donauregion verzeichnet werden. Die Zahlen setzten sich wie folgt zusammen:

- Donau Oberösterreich inkl. Linz & bayerische Gemeinden (über 2 Millionen Nächtigungen und über 1,1 Millionen Ankünfte)
- Donau Niederösterreich (über 1,7 Millionen Nächtigungen und über 1 Million Ankünfte)
- Wien (über 17 Millionen Nächtigungen und über 7,9 Millionen Ankünfte)

Vergleichsweise dazu, waren es im Jahr 2014 rund 16,5 Mio. Nächtigungen und rund 8 Mio. Ankünfte. Der 5-Jahresvergleich zeigt die enorme touristische Bedeutung des Donauraumes für den Tourismus in Österreich. Ausschlaggebend für die positiven Zahlen der Ankünfte und Nächtigungen an der österreichischen Donau dürfte zum einen der Trend zu Kurzurlauben und erdgebundenen Destinationen sein und zum anderen machen sich langjährige Marketingmaßnahmen in den Märkten Österreich und Deutschland bemerkbar. Weitere Gründe sind zudem die qualitätsvolle Entwicklung der Hoteliers sowie der touristischen Infrastruktur an der Donau.

#### Radzählung 2019

Nicht nur die Ankünfte und Nächtigungen in der österreichischen Donauregion fallen 2019 durchwegs positiv aus, auch die aktuelle Radverkehrszählung zeigt, dass der Donauradweg nach wie vor bei vielen Radreisenden ganz oben auf der Beliebtheitskala steht. Seit 2010 führt die ARGE Donau Österreich eine Radverkehrszählung am Donauradweg von Passau bis Wien mit 17 Zählstellen durch. 2019 waren insgesamt 744.000 Radfahrer am Donauradweg unterwegs. Davon waren 193.000 Gäste mehrtägige Urlauber, wobei 63.000 Radfahrer dieser Gruppe die gesamte Strecke von Passau nach Wien bzw. von

Wien nach Passau zurücklegten. Weitere 247.000 Gäste sind als Tagestouristen am Donauradweg unterwegs und 304.000 Personen sind Alltagsradfahrer. „Sowohl die Nächtigungen und Ankünfte als auch die Zahl der Radfahrer am Donauradweg hat sich in den letzten Jahren auf einem hohen Niveau eingependelt. Das freut uns als Verantwortliche natürlich sehr, da es davon zeugt, dass sich unsere jahrelangen Aktivitäten und Bemühungen bezahlt machen. Wir sehen es aber auch als unsere Aufgabe die touristische Infrastruktur für unsere Gäste stetig weiterzuentwickeln und attraktiv zu gestalten.“, so die ARGE Geschäftsführer Petra Riffert und Bernhard Schröder.

### Schwerpunkte 2020:

Bei der Mitgliederversammlung wurden auch die Schwerpunkte für das Jahr 2020 festgelegt. Neben den jährlich durchgeführten Aktivitäten wie bspw. der Radzählung am Donauradweg wurden für das bereits laufende Jahr folgende Schwerpunkte festgelegt:

- **Die Donau als Erlebnisraum**

Gemeinsam mit der Österreich Werbung und den Landestourismusorganisationen arbeitet die ARGE Donau Österreich bereits erfolgreich bei der bundesländerübergreifenden Rad-Kampagne „You like it? Bike it!“ zusammen. Diese wird auch 2020 mit dem Donauradweg als einer der Leitprodukt-Partner weitergeführt. Die Zusammenarbeit mit der Österreich Werbung soll weiter intensiviert werden. Im Rahmen eines Contentschwerpunktes der ÖW ist geplant, die Donau als Kultur- und Lebensraum verstärkt in den touristischen Fokus zu setzen.

- **Studie zur Wertschöpfung von Kreuzfahrten auf der Donau**

Flusskreuzfahrten auf der Donau erfreuen sich zunehmender Popularität und sind ein bedeutender Wirtschaftsfaktor für die Tourismuswirtschaft im Donaauraum geworden. Dieser Boom der Flusskreuzfahrt auf der Donau stellt zwar die angrenzenden Regionen vor neue Herausforderungen, generiert aber auch positive Wertschöpfungseffekte. Um diese Effekte zu eruieren und aufzuzeigen hatte die ARGE Donau Österreich bereits 2016 eine Wertschöpfungsstudie in Auftrag gegeben. Die Studie aus dem Jahr 2016 hat für die österreichische Donau wichtige Ergebnisse geliefert und wertvolle Potenziale in den verschiedensten Bereichen aufgezeigt. Im Oktober 2019 wurde nun die Neuauflage der Studie beauftragt. Bei der Neuauflage der Kabinenschiffahrtsstudie 2020 liegt der Fokus bewusst nur mehr auf der österreichischen Donau, also auf dem Streckenabschnitt Engelhartzell bis Wien. Die Studie wird von CenTouris – Centrum für marktorientierte Tourismusforschung der Universität Passau im Auftrag der ARGE Donau Österreich durchgeführt.

- **Wohin Reisen? Donau Österreich Spezial**

„WOHIN REISEN?“ ist das Reisemagazin von ZEIT REISEN, das Inspiration und Orientierung für die reisefreudigen ZEIT-Leser und ZEIT REISEN-Kunden bereithält. Die Beilage bietet einen Mix aus einem breiten Themenspektrum, nützlichen Informationen und Service-Elementen wie Routenvorschlägen, Hotel- und Restauranttipps und vielem mehr. Die Sonderveröffentlichung des renommierten ZEIT Verlags widmet sich, in der im März erscheinenden Ausgabe, dem erlebnisreichen österreichischen Abschnitt des europäischen Stromes. In dem Magazin wird die unerschöpfliche Vielfalt der österreichischen Donauregion hervorgehoben, vom abwechslungsreichen Kultur- und Veranstaltungsangebot über Bauten aus den verschiedenen Epochen bis hin zu handwerklichen und kulinarischen Traditionen. Das „WOHIN REISEN? Donau Österreich Spezial“ soll einmal mehr zeigen, dass die Donau viel mehr ist als nur ein Fluss und die österreichische Donauregion zu den reizvollsten und erlebenswertesten Gegenden Österreichs

zählt. Die Ausgabe wird 36 Seiten umfassen und mit einer Auflagenstärke von 120.600 Stück in Österreich und Deutschland vertrieben.



**Abbildung 1:** Bei der 12. Mitgliederversammlung übergibt Mario Pulker die Sprecherrolle der ARGE Donau Österreich an Karin Wundsam. Am Bild (v.l.n.r.): Petra Riffert (Geschäftsführerin ARGE Donau Österreich und WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH), Mario Pulker (Sprecher ARGE Donau Österreich und WKNÖ-Spartenobmann für Tourismus und Freizeitwirtschaft), Karin Wundsam (Sprecherin ARGE Donau Österreich und Obfrau Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich) und Bernhard Schröder (Geschäftsführer ARGE Donau Österreich und Donau Niederösterreich Tourismus GmbH)



**Abbildung 2:** Die Mitglieder der ARGE Donau Österreich bei der 12. Mitgliederversammlung in Linz (v.l.n.r.): Andreas Winkelhofer (Geschäftsführer Oberösterreich Tourismus GmbH), Sandra Blöchl (ARGE Straße der Kaiser & Könige), Andrea Kostner (WienTourismus), Petra Riffert (Geschäftsführerin ARGE Donau Österreich und WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH), Mario Pulker (stv. Sprecher ARGE Donau Österreich), Karin Wundsam (Sprecherin ARGE Donau Österreich), Bernhard Schröder (Geschäftsführer ARGE Donau Österreich und Donau Niederösterreich Tourismus GmbH) und Michael Duscher (Geschäftsführer Niederösterreich Werbung GmbH)

**Mehr Informationen:**

ARGE Donau Österreich  
c/o WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH  
Lindengasse 9  
4040 Linz  
Tel: +43 732/7277 800,  
E-Mail: [info@donau-oesterreich.at](mailto:info@donau-oesterreich.at) | [www.donau-oesterreich.at](http://www.donau-oesterreich.at)