

Donauradweg: Jährlich 680.000 Radfahrer zwischen Passau und Wien

97% empfehlen Radweg weiter!

Bei der 9. Mitgliederversammlung der ARGE Donau Österreich am 16. Februar 2017 in Linz konnten die Mitglieder eine positive Bilanz über das Jahr 2016 ziehen. So konnten 18,5 Millionen Nächtigungen und 8,7 Millionen Ankünfte im Jahr 2016 generiert werden.

Die ARGE Donau Österreich wurde 2008 von den fünf Partnern WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH, Donau Niederösterreich Tourismus GmbH, Oberösterreich Tourismus GmbH, Niederösterreich-Werbung GmbH und WienTourismus gegründet. Zu ihren Aufgaben zählt vor allem die nationale und internationale Positionierung der Donau mit ihrem weltweit hohen Bekanntheitsgrad als elementares, österreichisches Tourismus-Angebot.

Jährliche Radzählung

Seit 2010 führt die ARGE Donau Österreich eine Radverkehrszählung am Donauradweg von Passau bis Wien mit 17 Zählstellen durch. 2016 waren insgesamt 682.000 Radfahrer am Donauradweg unterwegs (+ 6,4 % zum Vorjahr). Davon waren 177.000 Gäste mehrtägige Urlauber, wobei 58.000 Radfahrer dieser Gruppe die gesamte Strecke von Passau nach Wien bzw. von Wien nach Passau zurücklegten. Weitere 226.000 Gäste sind als Tagestouristen am Donauradweg unterwegs. 279.000 Personen sind Alltagsradfahrer und benutzen den Donauradweg für alltägliche Strecken, wie zum Beispiel den Arbeitsweg oder zum Einkaufen.

„Die Zahl der Donauradweg-Radler hat sich bereits auf einem sehr hohen Niveau eingependelt. Das bestätigt unsere Arbeit und die gute Qualität des Donauradwegs. So hat auch der ADFC (Allgemeiner Deutscher Fahrradclub) den Donauradweg bereits zum wiederholten Male mit einer sehr guten 4-Sterne-Bewertung ausgezeichnet“, freuen sich Mario Pulker und Friedrich Bernhofer, Sprecher und stellvertretender Sprecher der ARGE Donau Österreich.

Zusätzlich zu der jährlich durchgeführten Radzählung, werden auch in regelmäßigen Abständen Gästebefragungen am Donauradweg durchgeführt. Nach 2010 wurden 2016 zum zweiten Mal mit Unterstützung des Bundesministeriums für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft rund 2.000 Radfahrer zur ihrer Radfahrt am Donauradweg befragt. Die Befragungsergebnisse beinhalten unter anderem die gefahrenen Routen und Streckenabschnitte, den Grund der Radtour (Alltag, Urlaub), die Gästestruktur oder die Kundenzufriedenheit. Befragt werden dabei Tages- und Nächtigungsgäste, sowie Kurzausflügler und Einheimische.

Die wichtigsten Ergebnisse der Gästebefragung:

- Zusammensetzung der Radfahrer am Donauradweg:
 - 26% mehrtägige Radtouristen
 - 33% Tagesausflügler
 - 41% Alltagsradler
- Bei mehrtägigen Radtouren kommen 44% der Gäste aus Deutschland und 18% aus Österreich
- 68% der mehrtägigen Radfahrer organisieren ihre Tour selber
- 74% sind mit dem eigenen Fahrrad unterwegs, 26% mit einem Leihfahrrad
- Hauptmotive für die Wahl des Donauradwegs:
 - beeindruckende, idyllische Landschaft/Natur/schöne Gegend
 - familienfreundlicher Radweg mit guter Trassenführung, der auch für Ältere und Kinder leicht befahrbar ist
- Die durchschnittliche Zufriedenheit liegt bei einem Score von 1,40 auf einer 5-teiligen Schulnotenskala
- 97% würden den Donauradweg weiterempfehlen

Unterstützt durch das:

Neue Werbemittel

Im Rahmen der ARGE Donau Österreich erschien auch für 2017 wieder die 170-seitige Donauradweg-Broschüre Passau-Bratislava. Die Broschüre beinhaltet wichtige Informationen rund um das Radfahren an der Donau in Österreich. In 13 Streckenabschnitten zeigen übersichtliche Karten den genauen Verlauf des Radweges von Passau bis Bratislava. Die Broschüre ist in Deutsch und Englisch verfügbar und kann kostenlos unter www.donau-oesterreich.at/prospekte oder Tel: +43 (0) 732/7277-800 bestellt werden.

Petra Riffert und Mag. Bernhard Schröder, die Geschäftsführer der ARGE Donau Österreich, präsentierten bei der Mitgliederversammlung stolz das jährliche Hochglanzmagazin, das 2017 erstmals dem Donauradweg gewidmet wird und unter dem Titel DONAURADWEG. das magazin 2017 erschienen ist. Es beinhaltet Geschichten zu ausgewählten Themen in Zusammenhang mit Radfahren am Donauradweg. Zusätzlich werden zu den einzelnen Themengebieten buchbare Urlaubsangebote für die Leser angeboten. Das Magazin wird in einer Auflage von rund 250.000 Stück in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung (FAZ) beigelegt. Das Magazin kann auch kostenlos bei der ARGE Donau Österreich angefordert werden und es wird bei der ITB, der größten Tourismusmesse der Welt in Berlin präsentiert.

Verstärkte Zusammenarbeit auch in Zukunft

Auch in Zukunft möchte die ARGE Donau Österreich verstärkt zusammenarbeiten und präsentiert sich so zum Beispiel bereits im März bei der ITB in Berlin mit einem eigenen Stand. Dort wird auch die Wertschöpfungsstudie der Kabinenschifffahrt, die in Zusammenarbeit mit Partnern von Regensburg bis Bratislava in Auftrag gegeben wurde, präsentiert.

Zusätzlich soll auch Kooperation mit der Deutschen Donau verstärkt werden und so der deutschsprachige Donaauraum gemeinsam vermarktet werden. Mit dieser geplanten Zusammenarbeit kann eine solide Grundlage für das internationale Donau-Marketing geschaffen werden.

Nähere Informationen:

ARGE Donau Österreich
c/o WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH
Bianca Hinterdorfer, MA
Tel.: +43 (0) 732/7277-816
hinterdorfer@donauregion.at
www.donau-oesterreich.at